

I. Organisatorisches

- a. Folgetermin wird vereinbart nach Treffen der Gruppenmoderatoren im November.

II. Ziel der InnovationswerkStadt

Ziel der I-WerkStadt: Mit unserer Initiative werden innovative Themen über alle Bereiche thematisiert und in die Umsetzung geführt.

III. Werteansatz

- a. Wir machen Mut für Innovation.
- b. Wir machen Innovation greifbar und entwickeln den Menschen.
- c. Wir wollen Barrierefreiheit in der digitalen Stadt.
- d. Wir erweitern die alte Welt um neue Ideen mit Mehrwert.
- e. Wir binden unsere Menschen in der Stadt mit ein.
- f. Wir betreiben Innovation mit Augenmaß auf bestehenden Plattformen.
- g. Wir diskutieren mit Transparenz.
- h. Wir vernetzen uns selbstständig.

IV. Aktuelles

- a. Innovation und Digitalisierung innerhalb der städtischen Gremienstruktur.
„Digitalisierung muss das Top-Thema in Deutschland sein. Nicht nur in Wirtschaft, an den Schulen und im Ehrenamt, sondern ganz in der Herzkammer unserer Demokratie, im Deutschen Bundestag“ D. Bär FOCUS 18. August 2018
→ **Was bedeutet das für Hachenburg?**

- b. Planung eines gruppenübergreifenden Austausches auf Bundesebene unter Einbindung regionaler Politik.
c. Einblicke aus dem Forum Elektromobilität am 21.08.2018 in Wirges

<https://www.energieagentur.rlp.de/themen/mobilitaetswende-elektromobilitaet/foerdermoeglichkeiten-fuer-elektromobilitaet/>

- d. Vorstellung Nachbarschaftskampagne „nebenan.de“
e. Kurzfazit Besuch EMMA, Mainz -> ist Thema in Innenstadt Quo vadis

<https://www.mainzer-mobilitaet.de/emma.html>

- f. Kurzfazit „Digitale Dörfer“ -> ist Thema in Innenstadt Quo vadis

**V. coworking | eine Chance für Hachenburg
Konzeptvorstellung Marc Herling**

- a. Konzeptvorstellung
- b. Zielgruppenanalyse und Aufzeigen potenzieller Nutzer eines CWS
- c. Umsetzbarkeit und Rahmenbedingungen
- d. Leerstandsanalyse
- e. Wirtschaftlichkeitsberechnung



VI. Alle Generationen

- a. Diskussion: Barrierefreier Zugang zu Online Medien

VII. Hachenburg: Dialog

- a. Erste Ideen und Themenansätze besprochen

VIII. ABC Analyse Innovationsthemen

- a. Themensortierung und A/B/C-Einordnung + Topthemen

