

Thema: Innenstadt – quo vadis?

BarCamp Hachenburg 24.3.2018

1. Begehbarkeit, Barrierefreiheit, Behinderten-WCs
2. Shuttleservice aus Randgebieten / umliegenden Dörfern

3. Einzelhandel

- bestehende Geschäfte unterstützen, neue fördern
- kostenlose Parkmöglichkeiten → Kostenübernahme Werbering
- Gründung „Förderverein“, politisch neutral; zur Umsetzung von Konzepten
- Wirtschaftsförderung → „Anschub“
- Leerstände → Mietzuschüsse
- Nahversorgung Lebensmittel, Bioladen, Qualität, Mix an guten Geschäften
- Befragung Gewerbetreibende?
- Sommeröffnungszeiten samstags für Touristen

4. Wochenmarkt als Treffpunkt

- Selters als Vorbild
- Verlegung auf Samstag

5. Fußgängerzone für Verkehr freigeben

- Schrittgeschwindigkeit
- 8 – 10 Stellplätze am Alten Markt
- Bequemlichkeit

6. „Magnet“ in der Innenstadt fehlt

- Attraktivität, Erscheinungsbild Alter Markt, Sauberkeit

7. Umfrage unter denen, die in die Stadt kommen

- Was ist gut? Warum Innenstadt?
- Verbesserungsmöglichkeiten?
- Befragung Gewerbetreibende?

8. Blick über den Tellerrand → Wie machen es andere?

Protokollant: Kathrin Arndt