

Session Tourismus - Diskussion

Thema „Belebung der Stadt Hachenburg“ durch verbesserte Angebote für Touristen:

- **Tages- und Bustouristen finden wenig Angebot für kleine Einkäufe und Aufenthalt am Wochenende vor**
 - Angebote (Öffnung von Cafes oder Innenstadtgeschäften) lohnen sich nicht für die Hachenburger Geschäftsleute
 - Tagestouristen wird aber nicht als Schwerpunktaufgabe gesehen, eher ein Nebenertrag

- **Schaffung einer „touristischen Marke“ wird angestrebt, um für Hachenburg zielgerichtet Angebot und Attraktionen zu entwickeln**
 - Bad Marienberg besetzt z.B. erfolgreich das Thema „Wanderer und Fahrradfahrer“

 - Vorschlag der Gruppe: **Genuss- und Kultur für Wochenendurlauber aller Altersgruppen**
 - **Mögliche Maßnahmen:**
 - Eine Arbeitsgruppe installieren z.B. aus 5 - 7 Teilnehmern unter der Federführung eines zu definierenden Gremienmitglieds oder der Tourist Info
 - Packages und Angebote entwickeln mit dem neuen Hotel, der TouristInfo, der WW Touristik, dem Werbering
 - Marktforschung wird seitens Barbara Hombachs angeboten werden, mit dem Ziel, den richtigen Schwerpunkt zu definieren bzw. zu validieren
 - Social Media und digitale Plattformen (Apps) mit einbinden, vernetzen